

## TURISMO DE TENERIFE

### Descripción de la empresa:

Turismo de Tenerife es una entidad pública dependiente del Cabildo de Tenerife creada hace 25 años con el objetivo de promocionar y potenciar los valores de la Isla como destino turístico líder que recibe a seis millones de viajeros al año. Desde 2010 y hasta la actualidad, es una Sociedad Anónima pública, con un modelo de funcionamiento mixto público y privado.

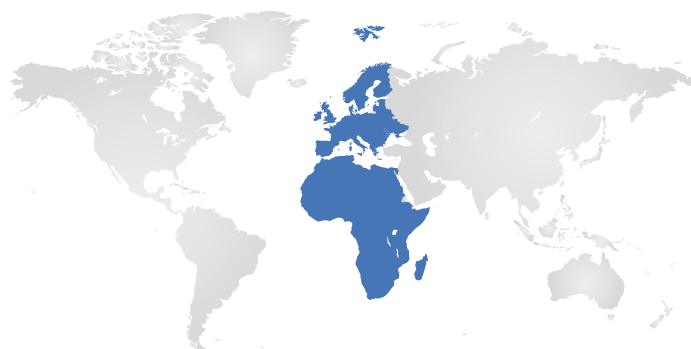
Es precisamente mediante la unión de diferentes administraciones públicas y el sector privado como se ha creado una sólida red que ha permitido desarrollar y fortalecer la planificación de las estrategias turísticas más eficaces y el establecimiento de alianzas que han contribuido al notable desarrollo experimentado por la Isla en las últimas décadas.

Desarrolla la estrategia turística de la Isla en su apuesta por productos como la naturaleza y el mar, el turismo familiar, la gastronomía o la identidad cultural.



### Áreas de actividad:

- Diseño, dirección, gestión y ejecución de proyectos.
- Organización de eventos.
- Presentación de proyectos a convocatorias europeas.
- Apoyo y dinamización empresarial de productos y servicios relacionados con la actividad turística y su oferta complementaria.
- Estudio, documentación, creación y mejora de la oferta turística. Además, la modificación de marcos legislativos para favorecer la competitividad del sector turístico.
- Recopilación, captación y gestión de la financiación, fondos, ayudas, subvenciones o cualquier tipo de incentivo, tanto pública como privada, para el desarrollo de productos turísticos que puedan resultar de interés para el desarrollo de la actividad que promueva.
- Promoción y desarrollo, en colaboración con el sector empresarial, con la formación del sector a través de la impartición de asesoramiento, información, acompañamiento, mesas técnicas de trabajo... destinados a profesionales y trabajadores cuya actividad laboral se centre, directa o indirectamente, en el ámbito del turismo.



### Experiencia internacional:

#### Listado de países:

Bulgaria, Cabo Verde, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Marruecos y Mauritania.

#### DATOS DE CONTACTO:

**Dirección:** Av. de la Constitución, 12, 38005, Santa Cruz de Tenerife (España).

**Página web:** [www.webtenerife.com/Turismo\\_Tenerife](http://www.webtenerife.com/Turismo_Tenerife)

**Persona de contacto:** Eva López.

**Correo electrónico:** [evalopez@webtenerife.com](mailto:evalopez@webtenerife.com)

**Teléfono:** +34 671 850 059

# LISTADO DE PROYECTOS REALIZADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	CLIENTE Y ORGANISMO DOMINANTE	PAÍS	IMPORTE	FINALIZACIÓN
• INFOTEN: Diagnóstico y recomendaciones para la mejora de las 44 oficinas de información turística de Tenerife.	Cabildo de Tenerife.	Islas Canarias, España.		ACTUALIDAD
• DIOMEDEA: implantación del ecoturismo en Tenerife y Mauritania.	Comisión Europea.	Islas Canarias, España.	705.845 €	2019
• INNOVATUR: desarrollo de productos turísticos.	Comisión Europea.	España, Madeira y Azores (Portugal).	1.303.505,28 €	2019
• INTEGRATUR.	Cabildo de Tenerife.	Islas Canarias, España.	33.400,00 €	2018
• Tenerife Walking Festival.	Cabildo de Tenerife.	Islas Canarias, España.	25.000 €	2017
• Carta de calidad avistamiento de cetáceos.	Cabildo de Tenerife.	Islas Canarias, España.		2017
• Espacios Astro-volcánicos.	Ayudas para proyectos de patrimonio mundial.	Islas Canarias, España.	37.650 €	2016
• CAMINMAC: senderos señalizados según la Carta Europea del Turismo Sostenible en los Espacios Protegidos.	Comisión Europea.	Islas Canarias, España.	238.797,89 €	2015
• EU-SKY ROUTE: European AstroTourism Route.	Comisión Europea.	Islas Canarias, España.	196.460,78 €	2015
• DRAGO: ecoturismo en la región de Souss Massa Drâa y Canarias.	Comisión Europea.	Islas Canarias, España.	2193.31,63 €	2014
• CONNECTAFRICA: impulso de conectividad entre Islas Canarias y Senegal, Mauritania y Cabo Verde.	Comisión Europea.	Islas Canarias, España.	60.000 €	2014
• Tenerife, volcanes de vida.	Ministerio de Turismo y Cabildo de Tenerife.	Islas Canarias, España.	1.219.140 €	2012

## DETALLE DE LOS PROYECTOS MÁS RELEVANTES

### • INNOVATUR

Proyecto Interreg junto a Cabildo de Tenerife y las Cámaras de Comercio de Madeira y Azores.

Contribuir a invertir el círculo vicioso de pérdida de valor de empresas alojativas y comerciales de zonas turísticas, desarrollando productos turísticos adecuados y construyendo modelos de negocio (marcas) sólidos en turismo. Los beneficiarios, empresas alojativas y comerciales de Los Cristianos y Puerto de la Cruz, reciben formación especializada e individual por un equipo de expertos en materia empresarial para poder actualizar su negocio.



### • DRAGO

Potenciar un desarrollo socioeconómico y ambiental armónico y contribuir a una mayor vertebración del espacio de cooperación entre el Reino de España y el Reino de Marruecos.

Fomentar el intercambio de experiencias empresariales en el sector del ecoturismo con el fin de consolidar las regiones participantes Souss Massa Drâa y las islas de Tenerife y Fuerteventura, como destinos ecoturísticos con un alto grado de calidad, diversidad y compromiso con el entorno y generar riqueza a partir del uso sostenible de los recursos naturales, culturales y etnográficos, y por último potenciar el desarrollo económico local evitando la emigración de la población rural.

